

# DOĞU AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ

## REKTÖR ADAYI BİLGİ FORMU

### **Kişisel Bilgiler**

Adı Soyadı	Hasan KILIÇ
Uyruğu	KKTC
Kimlik Numarası	111646
Doğum Yeri ve Tarihi	Larnaka- 18/02/1965
Uzmanlık Alanı	İşletme- Yönetim ve Organizasyon- Turizm
Son görev yaptığı Üniversite/Fakülte veya Kurum	Doğu Akdeniz Üniversitesi
İletişim Bilgileri	Cep Tel. No : 05338685979 E-posta : hasan.kılıc@emu.edu.tr

### **Akademik Özgeçmiş**

Derece	Yükseköğretim Kurumu	Fakülte/Enstitü/Y.Okul	Yıl
Lisans	Dokuz Eylül Üniversitesi	İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi- İşletme Yönetimi	1987
Y. Lisans	Doğu Akdeniz Üniversitesi	İşletme-Ekonomi fakültesi -İşletme- MBA	1995
Doktora	Dokuz Eylül üniversitesi	Sosyal Bilimler Enstitüsü - Turizm İşletmeciliği	2000
Dr. Öğ. Üyesi	Doğu Akdeniz Üniversitesi	Turizm Otelcilik Yüksek Okulu	2000
Yrd.Doç.Dr.	IFT- Macau	Tourism College	2003-04
Yrd. Doç./	Doğu Akdeniz Üniversitesi	Turizm Fakültesi	01.09. 2005
Doçent	Doğu Akdeniz Üniversitesi	Turizm Fakültesi	17.09.2007
Profesör	Doğu Akdeniz Üniversitesi	Turizm Fakültesi	01.10.2013

### **İdari Görev**

Görev Türü	Süre (Yıl)
Rektör	
Rektör Yrd.	

Görev Türü	Süre (Yıl)
Dekan Yrd. (TurizmFakültesi)	13/02/2012-08/02/2015
Müdür Yrd. ( TOYO-Turizm)	23/02/2012- 08/02/2015 16/03/1998-16/03/2001
Böl. Başkanı	

Dekan Turizm Fakültesi	03/03/2022-03/03/2025 01/03/2019-01/03/2022 01/03/2016-01/03/2019 09/02/2015 – 29/02/2016 (V)

ABD/ASD Başkanı	
Diğer	Müsteşar – Ekonomi ve Turizm bakanlığı 2 yıl- 2007-09

### Yabancı Dil Bilgisi

Yabancı Dil	Düzy (İleri, Orta, Temel)
İngilizce	İleri

### Üyelik

Üyesi Olunan Kuruluşlar	Sayı
Ulusal Kıbrıs Gastronomi Turizmi Derneği	1
Uluslararası  1. ATLAS - Association for Tourism and Leisure Education and Research 2. ICCA: Uluslararası Kongre ve Konferans Derneği 3. AEHT - European Association of Hotel and Tourism Schools 4. EURHODIP - as the International Association for Supporting Education and Training in Hospitality and Tourism 5. Alliance by Institut Paul Bocuse	4

## Yayınlar

<b>Makale</b>	<b>Sayı</b>
SCI-Expanded (Science Citation Index), SSCI (Social Science Citation Index), AHCI (Arts and Humanities Citation Index) tarafından taranan dergilerde yayımlanan makaleler	24
SCI, SSCI ve AHCI dışındaki indeks ve özetler tarafından taranan dergilerde yayımlanan makaleler	10
Hakemli dergilerde yayımlanan makaleler	2
Diğer bilimsel, sanatsal dergilerde yayımlanan makaleler	
<b>Bildiri</b>	<b>Sayı</b>
Uluslararası kongre, sempozyum, panel, çalıştay (workshop) gibi bilimsel, sanatsal toplantılarda sözlü veya poster olarak sunulan, programda yer alan ve tam metin olarak yayımlanan bildiriler	22
Ulusal kongre, sempozyum, panel çalıştay (workshop) gibi bilimsel, sanatsal toplantılarda sunulan ve tam metin olarak yayımlanan bildiriler	
<b>Kitap ve Kitap Bölümü</b>	<b>Sayı</b>
Yurtdışında yayımlanan kitaplar	4
Yurtiçinde Türkçe veya yabancı dilde yayımlanan kitaplar	2

## Yurt dışı Deneyim

<b>Çalışma yapılan ülke, kurum ve pozisyon</b>	<b>Süre</b>
İtalya – Torino - ICIF – Gastronomi Turizmi üzerine Burslu Araştırmacı	2 Ay- 2019
IFT- Institute For Tourism Studies –Öğretim üyesi - Yrd Doç.Dr. olarak Macau-Çin Halk cumhuriyeti	2003-04
Lansdown Hotel Eastbourne – UK-	2 Yıl
Ülke tanıtımı, ticari , fuar vb. işbirlikleri gerçekleştirmek amacıyla farklı dönem ve sürelerde İngiltere-Almanya-İsviçre- Fransa , Belçika, Norveç,Hollanda, İspanya, ,Andorra , İtalya, Suriye, Hong Kong, Victoria ( Kanada ), Japonya, Türkiye Dubai-(Birleşik Arap Emirliği )	Farklı dönem ve sürelerde- Müsteşarlık Görevim süresince

## Rektör Adayının Görüşleri Rektör Adayının Görüşleri

### Yükseköğretimle İlgili görüşlerim

Yaklaşık 900 yıl önce dünyanın en eski yükseköğretim kurumu olarak bilinen Bologna üniversitesi ile başlayan yükseköğretim eğitimi günümüzde farklı alan ve biçimlerden oluşsa da içinde buldukları coğrafi alan ve tarihi gelişmelere paralel toplumun entellektüel birikimine katkı vermeye devam etme hedefiyle faaliyetlerini sürdürmektedirler. Yükseköğretim kurumları çağdaş eğitim-öğretim esaslarını temel alarak, ülkenin hatta dünyanın ihtiyaçlarına uygun olarak mesleki açıdan yetkin insan yetiştirme hedefiyle organize olan ve bununla birlikte her bir ülkenin geleceğini şekillendiren kurumlardır. İlkokuldan başlayan eğitim-öğretim sisteminin üçüncü seviyesini oluştururlar. Bünyesinde bulunan ön-lisans, lisans, yüksek lisans ve doktora programlarıyla bilimsel ve düşünsel anlamda insanlığa hizmet eden yapı taşlarıdır. Dünyada organizasyonu profesyonel olarak 18. yüzyıldan itibaren ivme kazanan bu kurumların bir yansıması olarak–özellikle geçtiğimiz yüzyılın son çeyreğinden başlayarak– ülkemizde de yapılan yatırımlarla etkinleşen eğitim-öğretim faaliyetleriyle üniversitelerimizin dünyaya açılan ülkenin önemli kapılarından olmasına gururla tanık olduk. Ülkemizin en eski eğitim-öğretim kurumu olan Doğu Akdeniz Üniversitesi ile birlikte, ilerleyen yıllarda faaliyete geçen pek çok yükseköğretim kurumu da sayısı yüzbinleri aşan mezunlarıyla bu alandaki misyonlarına soluksuz devam etmektedirler.

Yükseköğretim kurumunu temsil eden üniversite, Latince kelime anlamıyla bağımsız tüzel kişiliği, ortak çıkar ve amaçlarla bir araya gelmiş kolektif bir topluluğu ifade eder. Bu bilinçle kişilere, topluma, ulusuna ve ülkesine bilimsel üstünlüğü ve yönetim ustalığını kullanarak hizmet eder.

Temel misyonunu yukarıda tarif ettiğim bu kurumların tarihsel gelişimi incelendiğinde en önemli özelliklerinin değişim, değişime ayak uydurma ve değişimi başlatma olduğunu fark etmemiz hiç de zor değildir. Özellikle 19. Yüzyıldan başlayan teknolojik gelişim faaliyetlerinin insan hayatını her alanda nasıl etkilediğini düşündüğümüzde buna öncelik eden kurumların başında yükseköğretim kurumlarının olduğunu görmek şaşırtıcı olamaz. Bu değişimleri öngörebilmek, ayak uydurabilmek ve aynı zamanda belirli alanlarda yön verebilmek açısından ise yükseköğretim kurumları –eğitim-öğretim ve araştırma alanlarındaki gerekli altyapısıyla birlikte– kalifiye personel istihdamlarıyla doğrudan orantılıdır. Bu noktadaki değişimleri takip eden kuruluşlar da elbette isimlerinden söz ettirebileceklerdir. Bu çerçeveden bakıldığında yükseköğretim, bireylerin hayatlarını şekillendiren, toplumları dönüştüren, yön veren etkili ve güçlü bir araçtır. Bu, sadece bireylere özgü, bireylerin gelişimini etkileyen değil aynı zamanda ekonomik büyümeyi, toplumsal faydayı yada refahı, kültürel zenginliği ve gelişimi de etkileyen bir güçtür. Bu gücün neler yapabileceği konusu bu satırlara sığdırılmayacak kadar geniş bir konudur. Ancak satırbaşları bize bu konuda bazı ipuçları verebilecektir. Yine de her şeyden önce bir üst kültür kurumu olarak değerlendirebileceğimiz üniversitelerin toplumsal değer üretmeleri, varlıklarını göstermeleri ve bilgiyi üretmelerinin kalkınmanın ana gerekleri arasında yer aldığı gerçeğini de unutmamak lazım gelir.

Özetleyecek olursak: Yükseköğretim bireylere bilgi ve beceriler kazandırmanın ötesinde, eleştirel düşünme, yaratıcılık, tasarım, sorun çözme, takım çalışması ve liderlik gibi önemli becerileri geliştirmek için entellektüel bir platform sunar. Bu, bireylerin kendi potansiyellerini keşfetmelerine ve en üst düzeye çıkarmalarına olanak sağlar. Bilginin üretildiği ana kurumlar olarak düşünüldüğünde, yükseköğretim ekonomik büyümeyi desteklemenin anahtarıdır. Nitelikli işgücü, yaratıcılık, inovasyon ve girişimcilik yoluyla ekonomik rekabetçiliği artırır. Üniversiteler endüstri ile işbirliği yaparak yeni teknolojilerin, ürünlerin geliştirilmesine ve dolayısıyla toplumun rekabetçi yapısının gelişimine olanak sağlar. Yükseköğretim, sosyal adaletin sağlanmasında da önemli bir rol oynar. Toplumun tüm bireyelerine eşit eğitim fırsatları sunarak toplumda her bireyin potansiyelini ortaya çıkmasına veya gerçekleştirilmesine olanak tanır. Ayrıca, çeşitli dil, kültür,

etnik ve farklı ekonomik olanaklara sahip yerlerden gelen öğrencilerin bir araya geldiği yükseköğretim ya da üniversite ortamları, farklılıkların uyumu ve birlikteliğini artırır. Üniversiteler, bilimsel araştırmalar ve akademik çalışmalar yoluyla toplumsal sorunların çözümüne katkıda bulunur. Sağlık, çevre, enerji, teknoloji, turizm, sosyoloji, finans ve ekonomi gibi alanlarda yapılan araştırmalar, toplumların genel anlamda karşılaştığı sorunlara çözümler sunar.

Kısaca yükseköğretim, genel olarak her bahsedildiği gibi kişisel potansiyelleri açığa çıkarmanın, ekonomik büyümeyi desteklemenin, sosyal adaleti sağlamanın ve toplumsal sorunlara çözüm üretmenin bir aracıdır. Eşit ve ulaşılabilir yükseköğretim olanakları, sadece bireysel anlamda değil, tüm toplumların daha aydınlık bir geleceğe doğru ilerlemesine katkıda bulunacaktır. Bu sadece bireylerin değil, toplumların da yararına olacaktır.

Geçtiğimiz 25 yıldaki üniversite deneyimi dünyayla entegre olmayı zorunlu hale getirmiştir. Uluslararası bir nitelik kazanma hemen hemen tüm üniversitelerinin ortak hedefi olmuştur. Akademik işbirlikleri, akreditasyonlar, hareketlilik, öğrenci değişimleri vs. bu hedefin alt unsurlarından bazılarıdır. Üniversite yönetme anlayışının –geçmişin eğitim anlayışını değiştirmeye, yeni gereksinimlere ve değişimlere bağlı olarak– devamlı kendini geliştirmesi kaçınılmazdır. Özellikle teknolojik alandaki inanılmaz gelişmeler, değişiklikler ve beklentiler üniversitelerde kaçınılmaz bir şekilde bir dönüşüme yol açmaktadır. Bu dönüşümde ön plana çıkan unsurların başında ise üniversitelerin artık sadece eğitim aracılığıyla bilgi aktarmalarının yetersiz kaldığıdır. Araştırma, yayın, patent, ürünün ticarileştirilmesi, bir marka haline getirilerek gelir edilmesi, işletmecilik yapma gibi dönüşümü başarmak artık üniversitelerin ana amacı haline gelmiştir. Bu nedenlerdendir ki üniversitelerin, yer aldığı coğrafyalarda ekonomik kalkınmada veya sosyal dönüşümde liderlik yapmaları beklenmektedir.

Bu dönüşümün ana başlıklarından birincisi üniversite yönetiminin idari ve mali yönetimlerin yanında bu dönüşüme öncülük yaparak dönüşümü yönetmeleri, diğeri ise yer aldıkları coğrafyaya özgü gerçekçi ve ulaşılabilir hedefler ortaya koymaları ve ona göre stratejiler belirleyerek kaynakları akılcı bir şekilde kullanmalarıdır. Bir başka nokta ise açık, çevrimiçi, şeffaf veri tabanları ve bilgi sistemlerinin var olmasıdır. Üniversiteler artık bilgiyi aktarma, paylaşma, iletme, sağlıklı karar alma ve yönetmek için artık bu sistemleri kullanmakta ve gerektiğinde ihtiyaçlarına göre geliştirmektedirler. Bu üniversite anlayışının bir başka dönüşüm ihtiyacı ise, mali kaynağı harcamaya odaklanmaktan çok yeni mali kaynakların yaratılması için girişimlerde bulunmaktır. Üniversitelerin bu konuda girişimlerde bulunması beklenmektedir. Yükseköğretim kurumlarında dönüşümün bir başka göstergesi de uzaktan eğitim, çevrimiçi derslerin ön plana çıkmaya başlamasıdır. Hibrit eğitim modelleri gibi esnek eğitim modelleri yeni dönemde Teknolojinin ilerlemesiyle birlikte, üniversiteler uzaktan eğitim ve çevrimiçi dersler sunarak öğrencilere daha fazla esneklik sağlamaktadır. Geleneksel sınıf derslerinin ötesinde, çevrimiçi dersler, uzaktan eğitim programları ve hibrit öğrenme modelleri gibi esnek eğitim yöntemlerini benimsemek, öğrencilere daha fazla seçenek ve esneklik sunar. Dünyadaki yükseköğretimde özellikle eğitim bacağına “Yenilikçi Öğrenme Yöntemleri” artık ön planda yer almakta geleneksel ders anlatma yöntemleri yerine, yenilikçi öğrenme yöntemleri daha fazla benimsenmektedir. Yükseköğretimde bir başka gelişim ise sanal gerçeklik ve artırılmış gerçeklik gibi teknolojiler, özellikle tıp, mühendislik ve sanat gibi alanlarda eğitimi zenginleştirmek için kullanılmasıdır. Dönüşümün diğeri bir göstergesi de üniversitelerin, öğrencilere sosyal sorumluluk projeleri ve sürdürülebilirlik odaklı inisiyatiflerle topluma katkıda bulunma fırsatı sunmasıdır.

Özetle bu gelişmeler, yükseköğretim politikaları içerisinde üniversite eğitimini daha etkili, katılımcı ve geleceğe yönelik hale getirme çabalarının bir yansımasıdır. Aynı zamanda da teknolojik gelişmelere ayak uydurabilecek gerekli altyapı olanaklarının da sağlanması ve geliştirilmesiyle de doğrudan bağlantılıdır. Bilgi üretmede, öğrencilerin tercihi olma noktasında hem ülkemizde hem de dünyada rekabet halinde olan üniversitelerden ancak yukarıda belirtilen koşullara uyum sağlayan kurumlar gelecekte hayatta kalmayı başarabilen kurumlar olarak

karşımıza çıkacaktır. Ve elbette ki göz ardı edilmemesi gereken diğer önemli bir etkenin de –yetkin akademik kadroların oluşmasında performans kriterlerinin gözetilmesi ve fikir girişimciliği kapasitesini geliştiren bir yükümlülük disipliniyle– öğrenci ve akademisyenlerin üniversite yönetimine katkı koyma normlarının belirlenmesi olduğunu da unutmamak gerekir.

### **KKTC Yüksek Öğretim İle İlgili Görüşlerim**

Ülkemizde yükseköğretimin başlangıcı 1937 yılına kadar uzanmaktadır. Öğretmen yetiştirmeyi hedefleyen Omorfo Öğretmen Koleji ile başlayan sonrasında ise Atatürk Öğretmen akademisine dönüşen kurumu yüksek öğretimin ilk adımları olarak görülebilir. Ancak günümüz anlayışına göre Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde yükseköğretimin başlangıç noktasını 1979 yılında kurulan ve ilk devlet üniversitemiz olan Doğu Akdeniz Üniversitesi'nin çıkış noktası olan Yüksek Teknoloji Enstitüsü (YTE) oluşturmuştur.

Genel anlamıyla Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde (KKTC) yükseköğretim sadece uluslararası rekabet gücüne sahip, uluslararası standartlara ulaşmayı hedefleyen nitelikli bir eğitimi ön plana almasının yanında ekonomik anlamda lokomotif bir değer yaratmayı da amaçlayan çalışmaların bir ürünü olarak dikkate alınmalıdır. İlâveten, gerek eğitim gerekse ekonomik gelişime bir katma değer yaratma düşüncesinin yanında entelektüel birikime de önemli katkı sağlamaktadır. Bunun yanında yükseköğretim ülkemizin tanıtımında da çok önemli bir role sahip olduğunu vurgulamak gerekmektedir. Yükseköğretim aynı zamanda KKTC'ye güç veren bir unsurdur. Yükseköğretimde ulaşılan seviye sunulan eğitim hizmetleri ihracat gibi değerlendirilmekte ve ülkemize önemli bir gelir kaynağı sağlamaktadır. Yabancı öğrencilerin yaşam giderleri ekonomimize önemli katkı sağlamaktadır. Ancak şunuda vurgulamak gerekir ki son yıllarda açılan üniversitelerin sayısal anlamda ulaştığı nokta bu küçük adamızda ülkemiz yükseköğretiminin hedeflediği niteliğe bağlı eğitimin planlanmasında ve rekabet gücünün artırılmasında sıkıntılar yaratılabilecektir. Bu şekilde plansız büyümenin yaratacağı sorunları tahmin etmek zor değildir. KKTC'deki yükseköğretimin uluslararası standartlara uygun olarak sürdürülmesi ve niteliksel anlamda bu standartlara ulaşması gerekmektedir. Bunun bazı koşulların gerçekleşmesi bunun için çalışılması gerekmektedir. Bu konudaki yetkili kurumlar YÖDAK (Yükseköğretim, Denetleme ve Akreditasyon Kurulu ) ve Milli eğitim Bakanlığıdır.

Bu çerçevede uzun yıllardır yükseköğretimde edinilen deneyim üniversitemize güçlü bir rekabet avantajı sağlamaktadır. Programlardaki çeşitlilik, uluslararası işbirlikleri, akademik yayınlar, akreditasyonlar, potansiyel öğrencilerin olduğu ülkelerle olan yakınlık ve bağlantılar, özellikle Türkiye Cumhuriyeti olan güçlü ve yakın ilişki ile sağlanan destek üniversitemize rekabet anlamında çok önemli katkı sağlamaktadır. Ülkemizin bir yüksek eğitim adası algısı yine artı bir güç olarak değerlendirilebilir. Artan rekabet ortamında küresel üniversite sıralamalarında üniversitelerin yer alması hem öğrencilerin hem araştırmacıların hem de diğer ülke yöneticilerinin dikkatini çekmiştir. Bu durum üniversitelerin kendilerini daha görünür kılmasına yardımcı olmuştur. Araştırma ve yayınların bu konudaki rolünü unutmamak gerekmektedir. Yüksek öğretimde araştırmalar için finansal kaynağa ulaşmada sorunlar vardır. AR-GE konusu devlet tarafından daha fazla desteklenmelidir. Araştırma alt yapısı geliştirilmeli ve üniversitelerden bu konuda yardım istenirken finansal katkılar da sağlanmalıdır. Araştırma projelerine katkı yetersizdir. Önemli sayıda kendini geliştirmiş ve ülkemizin sorunlarına çözümler üretecek bilim insanları üniversitelerde çalışmaktadır. Bu dikkate alınmalıdır.

Uluslararasılaşma politikası ülkemizdeki yükseköğretim için önemli bir rekabet avantajı sağlamaktadır. Uluslararasılaşmanın yabancı öğrenci çekmekten veya öğrenci hareketliliğini sağlamanın ötesinde daha kapsamlı bütüncül bir yaklaşımla ele alınması şarttır. Ülkemizin siyasi anlamda tanınmamış olması bir dezavantaj gibi gözükse de yükseköğretimin geldiği seviye küçümsenecek bir durum değildir. Ancak yapılması gereken işler atılması gereken adımlar bulunmaktadır. Öncelikle kendi içimizde yaşadığımız sorunları ortak akılla çözmemiz gerekmektedir. Bu sorunlar arasında, yükseköğretimin yönetiminde etkili işlevsel bir anlayışın yer

almaması önemli bir noktadır. Tam anlamıyla Planlamanın olmaması yükseköğretimde önemli sorundur. Yükseköğretimde planlama yapılabilmesi için yükseköğretim politikalarını oluştururken işlevsel bir yapının olması şarttır. Mevcut yapı daha fonksiyonel ve etkin bir duruma getirilmelidir. Koordinasyon sağlanmalı yönetimin yeniden yapılanması için gerekli yasal alt yapı oluşturulmalıdır. Bunun için Milli Eğitim Bakanlığı, YÖDAK ve diğer paydaşlar bir araya gelmelidir. YÖDAK gereksinim duyulan tüm ihtiyaçlara cevap verebilecek bir konuma getirilmelidir. Yükseköğretim kurumları eğitim, araştırma ve topluma hizmet anlamında planlı hareket etmelidir. Her üniversite keyfi hareket etmeyecek bir durumda olmalıdır. Değerlendirilmesi gereken diğer bir konu da Türkiye ve KKTC öğrenci alımlarında olduğu gibi yurtdışından öğrenci kabulünde standartlaşmanın sağlanmasıdır. Bu konuda genel bir çerçeve mutlaka olmalıdır. Her kurum kendi beklentilerine göre bir öneri yapabilir ama bu konuda bir referans noktası olması gerekmektedir. Öğrenci alım ve kayıtlarında takip amaçlı Avrupa’da bir çok ülkede varolan UCAS (Birleşik Krallık), Studylink (Hollanda) vb. merkezi bir yapı kurulmalıdır. Eğitimde kalitenin artırılması gerekmektedir. Bunun için içerdeki uygulamalardan bağımsız dışardan gelecek ve üniversiteleri akredite edecek dış değerlendirme akreditasyon kurulu ile anlaşılmalıdır. Altyapı sıkıntısı sadece ülkemizin değil yükseköğretimin de önemli bir sorundur. Özellikle ulaşım son derecede pahalıdır. Sadece havayolu ulaşımı değil ülkemizdeki toplu taşımacılık da hem pahalı hem de yetersizdir. Barınma ve beslenme önemli bir sorundur. Öğrenci dostu ada konsepti mutlaka geliştirilmeli gelen öğrenciler geldikleri andan mezuniyetlerine kadar tatmin edici bir anlayışla yaklaşılmalıdır. Üniversitelerimiz genel olarak mali kaynak sıkıntısı çekmektedir. Bu nedenle üniversitelerin finans kaynaklarının güçlendirilmesi ve üniversitelerimize bu çerçevede yeni teşvikler sağlanması gerekmektedir. Yükseköğretim kurumlarının toplum ve endüstri ile olan bağlarının kopuk olduğu algısı vardır. Bunun giderilmesi için çalışmalar yapılması üniversite ve toplum ile üniversite ve endüstri işbirliğinin geliştirilmesi için teşvik ve desteklerin artırılması şarttır. Bu konuda girişimler yapılmalı ortak hareket edilecek platformlar yaratılmalıdır. Üniversite yönetimlerinin daha çağdaş ve demokratik bir yapıya kavuşturulması için hukuksal ve yönetsel düzenlemelerin yapılması ise akademik gelişim ve hareket için önemli bir adımdır. Çoğu üniversitelerde akademisyenlerin ve çalışanların iş güvencesinin olmayışı önemli bir sorundur. İş güvenceleri konusunda performansa bağlı bazı yasal düzenlemelerin yapılması iş barışı açısından önemli bir adım olacaktır. Dünyadaki çoğu ülke yurtdışından öğrenci getirmek için tanıtım çalışmaları yapmaktadır. Bunu yaparken ortak hareket edilmekte ve ortak payda olan yükseköğretim politikaları dikkate alınmaktadır. Böyle bir yapıya ülkemizdeki üniversiteler için de gereksinim duyulmaktadır. British Council , Study in Turkey bu açıdan örnek gösterilebilecek bir modeldir. KKTC üniversitelerinin yurt dışında öğrenci tanıtım faaliyetlerine yönelik teşvikler ve destekler sağlanması bu ortak paydanın değerlendirilmesi özellikle olumlu imaj yaratılması ve markalaşma açısından önem arz etmektedir. Sonuç olarak özlü bir şekilde anlatmaya çalıştığım sorunlar ve çözüm önerileri küresel rekabetin yoğun bir şekilde yaşandığı bu yüzyılda öne çıkabilmek ve daha fazla tercih edilir bir yükseköğretim adası olmanın yolu hem yapısal sorunlarımızın çözümüne hem küresel işbirliği alanlarının incelenerek girişimlerde bulunulmasına hem de yükseköğretim politikasının oluşturulmasına bağlıdır.

## **Doğu Akdeniz Üniversitesi Hakkındaki Görüşlerim**

Ülkemizin en köklü üniversitesi olan Doğu Akdeniz Üniversitesi yaşanan süreçler ve gelişmelere paralel kurumsal olarak son derecede önemli ve ciddi sorunlarla karşı karşıya kalmıştır. Burada paylaşacağım düşünceler bir dönüşüme yönelik süreç ve unsurları kapsayacaktır. Otuz yıldan fazla bir süredir DAÜ ile yaşayan ve büyüyen bir birey olarak edindiğim deneyim, gözlemlerim ve bilgi birikimim bu görüşlerin oluşmasına temel

oluşturmuştur. Geline aşamada DAÜ'nün bir dönüşüm yaşayacağı gerçekliğiyle karşı karşıya olduğumuzu bilmemiz gerekmektedir. Bu dönüşüm hem mali hem idari hem de akademik konularda olacaktır. Bu üç ana konu'da üniversitemizin sürdürülebilir bir yapıya dönüşmesi için alınacak taktiksel ve stratejik kararlarla mutlaka bir değişim ya da gelişim yaşanacaktır. Amacım DAÜ'ün yaratıcı gücünü yeniden ortaya çıkarmak ve bu kapsamda ülkemizin ve toplumun gereksinim duyduğu her konuda yön verici ve etkileyici bir konumda olmasını sağlamaktır. Daha dinamik, bürokrasisi azaltılmış bir üniversite yönetim modeli oluşturacağımıza inanıyorum. Ülkeleri, uluslararası şirketleri, üniversiteleri, kurumları yöneten mezunlar yetiştiren bu kurumun içinde bulunduğu kriz'den en kısa sürede çıkarılmasını sağlayacak adımların atılması temel felsefemiz olacaktır. Bu krizlerin bir daha yaşanmaması için hem kurum içi hem de kurum dışındaki paydaşlarımızla uyum içerisinde birlikte hareket büyük önem taşımaktadır. Çalışanların kendini güvende hissedeceği, gelecek endişesi taşımayacağı bir yapının oluşturulması ana hedeftir. Bu amaçla özellikle bu dönüşüm sürecini yaşarken alınacak kararlar bizi beklenen noktaya getirirken öğrenci memnuniyeti odak noktamız olacaktır. Bu konuda yeni ve farklı bir anlayış getirilecektir. Bu anlayışın temelini ise öğrencilerle iletişimi ve teması olan her çalışanın yetkilendirilerek sorunlara anında çözüm üretmesi oluşturacaktır. Her çalışan çözümün bir parçası olacaktır.

Bu özet girişiden sonra genel olarak sorun gördüğüm konular şunlardır:

#### 1. Mali konular

- Sürdürülebilir olmayan mali yapının olması ve bütçe açığı
- Zarar eden döner Sermaye birimleri
- Devletten alınan mali katkının yetersizliği
- Devlete olan vergi, harç vs borçları
- Burs politikası

#### 2. Tanıtım Konuları

- Uluslararası öğrenci sayısında azalma ve öğrenci terklerinde ciddi artış
- Yetersiz uluslararası tanıtım
- Uluslararası akademik alanda görünürlüğün azalması.
- Mezunlarla yetersiz iletişim

#### 3. İdari konular

- İdari anlamda yaşanan yapısal sorunlar, merkeziyetçi bir yönetim anlayışı
- Operasyonel alanlarda koordinasyonsuzluğun yarattığı verimsiz yapı
- Ağır, hantal bürokratik yapı
- Eskiyen kampüs, binalar ve alt yapı sorunları

#### 4. Akademik gelişime gereksinim duyulan konular

- Performans gelişimini destekleyici bir yapı eksikliği

#### 5. Diğer

- Motivasyonu azalmış çalışanların kendini güvende hissetmediği gelecek kaygısı duyduğu bir ortam
- Yönetime karşı duyulan güvensizlik
- Üniversitenin yaşadığı prestij ve imaj kaybı

Yukarıda özet bir şekilde belirtmeye çalıştığım sorunlara yönelik çözüm önerilerimi de şu şekilde ifade edebilirim. Öncelikle mali olarak üniversitenin sürdürülebilir bir yapıya kavuşması gerekmektedir. Bu amaçla net ve kararlı adımların atılması şarttır. Protokol görüşmelerinden



bağımsız ( müzakare edilmesi gerektiğine olan düşüncemi vurgulamak istiyorum) mali düzenlemeler ve iyileştirmelere ilişkin kararların çerçevesi şu konulardan oluşmaktadır. Üniversitenin mali durumunu iyileştirmek için, öncelikle detaylı bir mali planlama ve bütçelemeye ihtiyaç duyulmaktadır. Böylece, üniversitenin gelir ve giderleri arasındaki dengesizlikler tespit edilerek, giderlerin nasıl azaltılacağına, nasıl tasarruf yapılacağına veya gelirlerin nasıl artırılacağına karar verilecektir. Bütçe yönetiminde mutlaka mali disiplin sağlanacaktır. Mali denetim mekanizması kurulacak iç denetleme / murakıplık kontrol sistemi daha işlevsel hale getirilecek dış denetim ise mutlaka devreye konulacaktır. Şeffaf ve hesap verilebilir bir yapı oluşturulacaktır. Aşırı giderlerin verimlilik çerçevesinde azaltılması için gereken tedbirler alınacaktır. Akademik ve yönetsel istihdamlar konusunda çok acil ve elzem olmadığı sürece istihdam yapılmaması için kararlı bir duruş ortaya konulacaktır. Bir plan dahilinde birim bütçe uygulamasına yönelik çalışmalar başlatılacaktır. Bu konuda orta ve uzun vade için hedefler ortaya konacaktır.

Zarar eden Döner sermaye işletmelerinin verimli ve kazançlı bir duruma getirilmesi için gerekli çalışmalar başlatılacaktır. Profesyonel ve çağdaş bir yönetim anlayışı mutlaka getirilecektir. Akademik ve yönetsel yapıda verimliliği artıracak ve mali anlamda tasarruf sağlayacak yeni yönetim anlayışı getirilecektir. Burslar konusu masaya yatırılacak ve verimli bir şekilde kullanımı için yeni bir çalışma başlatılacaktır. Burs ve indirim adı altında verilen maddi katkılarla ilgili yeni değerlendirme yapılacak burada bir denge olması için çalışma yapılacaktır. Bölümlere uygun mikro pazarlama stratejileri geliştirilerek talebi az olan programalara yönelik tercihlerin dolayısıyla öğrenci gelirlerinin artırılması sağlanacak veya bu konuda sübvansiyeye bulunması girişimlerinde bulunulacaktır. Enerji giderleri önemli bir maliyettir. Bu giderin azaltılması için yatırım yapılması gerekmektedir. Güneş enerji santrali projesi hayata geçirilecektir. Bu projenin elektrik giderlerinde önemli bir tasarruf sağlayacağına inanıyorum..

Özlük haklarına dokunulmadan mali tasarruf sağlamanın ötesinde atılması gereken en önemli adımların başında üniversitenin gelirlerinin artırılması ve çeşitlendirilmesidir.

Üniversitemizin gelirlerinin ağırlıklı bir şekilde öğrenci harçları (özellikle uluslararası /yabancı öğrenci) ile sınırlı olması ve farklı gelir kaynaklarının yaratılamaması nedeni ile uluslararası öğrenci akışında yaşanan sorunlar ve/veya öğrenci sayısı toplamındaki düşüş mali durumu son derecede olumsuz yönde etkilemiş ve şu anda yaşadığımız krizin nedenini oluşturmuştur. Yani gelirlerimiz giderlerimize oranla ciddi oranda azalmıştır. Ayrıca üniversitemizi terk eden öğrenci sayısındaki artış da bu sayıya olumsuz anlamda katkı sağlamıştır. Terk konusunda üniversitemizdeki terk komisyonu daha aktif bir şekilde çalışacaktır. Terk nedenleri tek tek araştırılacak ve çözümler üretilecektir. Terk etmenin sınırlı olması için mali anlamda tedbirler alınacaktır. Yatay geçişler için yasal düzenlemelerin getirilmesi için çalışma yapılacaktır. Terk etmenin sınırlandırılabilmesi ve belirli bir çerçeveye oturtulması için Milli Eğitim ve YÖDAK'la temasa geçilecek ama onun ötesinde öğrenci memnuniyetini artırıcı, öğrenciyi üniversitemizde kalması için temas ettiği her çalışanın ve noktanın öğrenciyi tatmin edecek bir seviyeye getirilmesi için yeni bir anlayış ortaya konulacaktır. Bu anlayışın adı 'Anında Çözüm' olacaktır. Yeni öğrenci kazanımı ile ilgili adımlar ise tanıtım kısmında detaylandırılacaktır. Gelirlerin artırılması ve çeşitlendirilmesi konusunda bir zihniyet değişimine ve daha önce belirttiğim gibi dönüşümüne gereksinim vardır. Üniversitenin yönetim anlayışını 3 ana kısımdan oluşması için çalışma yapılacaktır. Bunlar (1) akademik (2) İdari –Yönetim (3) Ticari-İşletme'dir. Özellikle idari ve ticari boyutta üniversitenin bu zihinsel değişimi yaşaması ve gelir elde etmesi gerekmektedir. Kurulacak yeni Döner Sermaye'lerin aktif bir şekilde profesyonel, özel bir şirket gibi piyasalarla rekabet edebilir bir yapıda işletilmesi bu felsefenin temelini oluşturacaktır. Yeni bir organizasyon ile yönetsel yapı liderliğinde (CEO seviyesinde) profesyonel bir yönetici ve uzman kadrolardan oluşan bir yönetim modeli kurulacaktır. Talebi ve pazarı olan üniversiteye gelir

getirecek tüm alanlarda bu yapı kurulacaktır. Örneğin Doğu Akdeniz Üniversitesi logosunun yer aldığı ürünler (T-Shirt'ler, montlar, bardaklar, vs..) markalaşma için önemli bir araçtır. Bu aşamada tasarlanacak ürünlerin hem kampüste hem farklı yerlerde hem de online/çevrimiçi (e-ticaret) platformlarda satışının yapılacağı - ortak veya dış yatırımcı işbirliğinde- bir döner sermaye birimi kurulacaktır. Bu girişim üniversitemize önemli katkı sağlayacaktır. Sağlık alanı özellikle covid sonrasında büyük bir gelişme göstermiştir. Üniversitemizde bu alanda oluşan potansiyeli farklı açılardan değerlendireceği adımlar atılacaktır. Yurtlarımız yazları boşalmakta ve atıl bir kapasite yaratmaktadır. Bu kapasitenin değerlendirilmesi ve cazip hale getirilip gelir getirici bir işletmeye dönüştürülmesi mümkündür. Kampüsümüzde bulunan Tower Restoran, Aprenti restoran ilk adımda tüm çalışanlara ve toplumun hizmetine yeniden açılacaktır. Çalışanların yeniden bir araya gelmesi ve sosyal açıdan hareketlilik yaratılması için gerekli hizmetler sunulacak, ortamlar yaratılacaktır. Bu konuda yine profesyonel yönetim anlayışla hareket edilecektir. Tüm kafeterya ve yurtlarda hizmet kalitesi artırılabilecektir.

### **Tanıtım Konuları:**

Özellikle uluslararası öğrenci sayısındaki ciddi gerilemeler üniversitemize olan tercihlerde sorun olduğunu gösteren en önemli işaretlerin başında gelmektedir. Bunun temel nedenlerinden biri üniversitemizin uluslararası tanıtım faaliyetlerinde yaşadığı sıkıntılardır. Doğru ve yeterli olmayan tanıtım stratejileri DAÜ'ye son yıllardaki tercihlerin azalmasındaki en önemli nedendir. Bunu uluslararası alanda görünürlüğümüzün kaybolmasından da anlayabiliyoruz. 2022 yılında THE 500-600 bandında yer alırken 2023 de 600-800 bandında yer almamızın nedenlerinden biri görünürlükte ki azalmadır. Dolayısıyla bu konuda mutlaka çalışma yapılmalıdır. Çözüm önerim tanıtımın kurumsal anlamda yeniden yapılandırılması ve hızlı bir şekilde faaliyetlerine başlatılmasıdır. İlk atılacak adım ise tanıtımdan sorumlu rektör yardımcılığının yeniden oluşturulmasıdır. Tanıtımın tek bir elden yürütülmesi sağlanacaktır. Ayrıca tanıtımla birlikte veya ayrı olarak bir pazarlama birimi oluşturulacaktır. Akademisyen ve çalışanların arasından uzmanlardan oluşan tanıtım üst kurulu kurulacak ve bu kurul fakülte dekan ve müdürleriyle işbirliği içerisinde stratejiler ortaya koyacak kararlar alacaktır. Tanıtım ve pazarlama Döner sermaye birimi kurulması için girişimler başlatılacaktır. Bu konuda profesyonel bir anlayışla hareket edilecektir. Bu birim sahada çalışacak öğrenci getirtmek için sürekli dolaşacaktır. Sosyal medya birimi aktif olarak yeniden faaliyete geçecektir. Dijital tanıtım ve pazarlamaya ayrı bir önem verilecektir. Ayrıca faaliyetlere yön verecek DAÜ tanıtım stratejisi hazırlanacaktır. Tanıtım stratejisi oluşturulurken öncelikle mevcut durumun analizi yapılacaktır. Geçmiş ve şimdiki durumlar ilgili değerlendirmeler yapılacak güçlü ve geliştirilmesi gereken yönlerimiz belirlenecektir. İkinci adım hedef kitlelerin belirlenmesidir. Çünkü her bölgenin özellikleri farklıdır. Holistik pazarlama yönetim anlayışı uygulanacaktır.

Tanıtım coğrafi açıdan üç farklı koldan ama bir merkezden yürütülecektir. Rektör yardımcılığına bağlı olarak tanıtımdan sorumlu yönetsel birim içerisinde dört alt grup oluşturulacak. Bunlar:

1. KKTC tanıtımı
2. Türkiye tanıtımı
3. Yurt dışı tanıtım (uluslararası)
4. İçsel Pazarlama ve tanıtım

Yurt dışı tanıtımda mevcut ve yeni pazarlar üzerinde yoğunlaşılacaktır. Türki Cumhuriyetler, Güney ve Kuzey Afrika, Ortadoğu (Lübnan, Filistin vb), İran, Hindistan, Pakistan ve Güneydoğu Asya (Malezya, Endonezya vb.) özellikle önem arz etmektedir. Dilimleme (Segmentation) politikası izlenecektir. Avrupa'da yaşayan Türk çocukları ayrı potansiyel olarak değerlendirilecektir. Her bölge için yoğun pazarlama faaliyeti gerçekleştirilecektir. Bunları yaparken bir marka kimliği oluşturulacaktır. Özelliklerimiz, kurumsal değerlerimiz dikkate alınacak ve bir iletişim stratejisi geliştirilecektir. Arkasından bir pazarlama stratejisi oluşturacağız. Bu kitlelere nasıl ulaşacağız, nasıl mesaj vereceğiz, hangi kanallarla ulaşacağız açıkça ortaya konacaktır. Yıllık planlar yapılacaktır. Bu planlar içerisinde DAÜ olarak katılacak fuar ve

etkinler belirlenecektir. Doğru kararlarla dijital pazarlama etkin bir şekilde kullanılacaktır. Üniversitemize öğrenci getiren acentelerin durumları ve performansları yeniden değerlendirilecek ve yeni bir anlayışla ortak çözümler üretilecektir. Tanıtım ve pazarlama faaliyetleri planlanırken ve faaliyetler organize edilirken ikili ilişkiler, network ve diğer bağlantılar devreye konulacak çeşitli anlaşmalarla belirli programlarımıza daha çok öğrenci getirilmesi için anlaşmalar yapılacaktır. Türkiye Cumhuriyetleri'deki potansiyel öğrencilerden yararlanmak için İngilizce dilindeki programların yanında Türkçe dilinde eğitim veren programlarımızın tanıtımı yapılacaktır. Türkiye'de bu konuda bir pazar oluşmuş durumdadır ki halihazırda yaklaşık 300000 civarında öğrenci bu şekilde Türkiye'de eğitim almaktadır. Bu pazara girmek durumundayız. Uluslararasılaşma ve Doğu Akdeniz Üniversitesinin görünürlüğünü artırma bir stratejik hedef olarak daha aktif bir şekilde yeni dönemde takip edilecektir. Study in Turkey gibi web sayfaları ve portallarda yer alacağız. Uluslararası kuruluşlara üyelikler, uluslararası kampüs modeli, uluslararası hareketlilik, istihdam ve staj olanakları, lisans ve yüksek programlarında ortak diploma ve araştırma programları, bölgesel çalışmalar gibi küresel işbirlikleri teşvik edilecek fakültelerin ve bölümlerin bu konularda daha aktif olmaları istenecektir. Mezunlarla olan iletişimin beklenen seviyede olmadığını biliyoruz. Oysa mezunlarımız hem bizlerin temsilcisi hem de hem de yeni öğrencilerin aramıza katılmasında en kıymetli elçilerimizdir.

### **İdari konular:**

DAÜ 1500'e yaklaşan çalışanı 15000 civarında öğrenci sayısı ile çok büyük bir kurumdur. Bu kurumun idari anlamda yaşadığı yapısal sorunlar vardır. Operasyonel alanlarda birimler arasında koordinasyon sorunu yaşanmaktadır. Ağır, merkeziyetçi ve hantal bir yönetim yapısı üniversiteye dinamizm sağlamaktan uzaktır. Böyle bir model yönetim anlayışıyla çağdaş normları yakalamak, hızlı kararlar alabilmek, hareketli olmak ve dinamik bir yapı oluşturmak mümkün değildir. Üniversitede orta vadede reorganizasyona gidilecek ve yeniden yapılanarak birimler arası ilişkiler, bağlantılar yeniden oluşturulacak ihtiyaca göre yeni birimler kurulacaktır. Katılımcılık ilkesi çerçevesinde üniversite içerisindeki tüm paydaşların etkin bir şekilde yer alacağı bir ortam yaratılacaktır. Hiyerarşiyi paydaşlık anlayışı çerçevesinde herkesin birbirine saygı duyduğu, huzurlu bir çalışma ortamı yaratıldığı, görevlerin layıkıyla yapıldığı, suistimalin olmadığı bir düzen olarak değerlendireceğiz. Yukarı ya da aşağısı gibi anlayış yeni dönemde olmayacaktır. Amacımız iş barışının sağlanmasıdır. Kampüs eski bir yerleşke, binalarımız çok eski ve yıpranmış durumdadır. Bütünlüklü ve kademeli bir bakım onarım ve yenilemeden geçmediği için eskimiş yıpranmış ve cazibesi azalmış bir durumdadır. Yeni dönemde binalarımızın yenilenmesi için Mimarlık Fakültesi ve Proje İşleri Müdürlüğü işbirliğinde kampüsün gelişimi planlanacak ve binaların yenilenmesi için çalışmalar başlatılacaktır. Depreme dayanıklı olmadığı için yıkılma kararı alınan tüm binalar güçlendirilecek veya yıkılacaktır. Yarım kalmış binalar öncelikle İşletme Ekonomi Fakültesi binasının tamamlanmasına acaktır. Yurtlarımız eskimiş ve yıpranmıştır. Bu konuda öğrenci şikayetlerinin arttığını görüyoruz. Binalar ya yenilenecek yada bir şekilde KYK yurduna veya farklı bir yönetim anlayışına dönüşmesi için girişimlerde bulunulacaktır.

### **Akademik Konular:**

Öncelikle üniversitemizin diğer hedeflerin yanında akademik hedeflerini ortaya koyacak ve bunu yansıtacak bir yönetim modeli oluşturulacaktır. Doğu Akdeniz Üniversitesi bilgi üretme kurumudur. Bu bilgi çok değerlidir. Bu bilginin gerçek değerini bulması ve içinde bulunduğumuz coğrafyaya kullanım için yayılması gerekmektedir. Maalesef bu bilgi ve donanım hak ettiği değere tam anlamıyla ulaşmamıştır. Farklı alanlarda geliştirilen teknolojilerin ve yapılan araştırmaların (mühendislik, sağlık, eğitim, fizik, kimya, biyoloji vb.) üretimine ve gelişimine finansal destek verilmesi gerekmektedir. Bu amaçla öncelikle daha kapsamlı bir fon yaratılacak veya ulusal yada uluslararası bilimsel araştırmalara destek destek sağlayan kurumlara (özellikle TÜBİTAK) ulaşılabilmesi için gerekli girişimler başlatılacaktır. Bu amaçla projelerin değerlendirilmesi, başvuru süreçlerinin takibi, finansmanının yönetimi için bir yapı oluşturulacaktır. Bunun için bir ofis veya birim kurulacaktır. Üniversitemizdeki bir çok hocamızın araştırma ve geliştirme

çalışmaları sonucu elde ettikleri edilen ürünlerin veya yeniliklerin patentlerini alarak, bunları lisanslama veya ticarileştirme yoluyla gelir elde etmemiz gerekmektedir. Bu amaçla patentleri ve lisans anlaşmalarını takip edecek, yol gösterecek bir birim kurulacaktır. Her fakültenin üniversitemizin görünürlüğünü artıracığına inandığım ulusal veya uluslararası düzeyde organize edilen yarışmalara, (Technofest,AEHT vb.) etkinliklere ve festivallere katılması için gereken teşvikler sağlanacaktır. Teknoloji üretim ve geliştirme merkezi olan Teknopark'lar yeniden yapılandırılarak daha aktif daha çok girişimcinin yer alacağı bir yapıya dönüştürülecektir.

Uluslararasılaşma politikası çerçevesinde akademik ilişkilerin (ikili anlaşmalar, öğrenci değişim , uluslararası kurumlar ile ilişkiler – Magna Carta, EUA, IAU, vs., DAÜ diplomalarının yurt dışında tanınırlığı) vb. konuların geliştirilmesi stratejik öneme sahiptir. Bu nedenle kurumsal gelişim ve uluslararası akademik ilişkiler ofisi yeniden yapılandırılacak, güçlendirilecek daha etkin ve işlevsel bir yapıya dönüştürülecektir.

Üniversitemizde bir çok fakültemiz ve bu fakültelerde bulunan programlarımız, kendi alanlarındaki en iyi akreditasyon kuruluşları tarafından denetlenmekte ve periyodik olarak akreditasyon almaktadırlar. Bu fakültelerimizde ciddi bilgi ve tecrübe birikimleri kazanıldığı halde bu birikim ve tecrübeler diğer akademik birimlerimizle paylaşılmamaktadır. Ayrıca her fakültemizdeki akreditasyon çalışmaları ilgili fakülte kapsamında kalmaktadır ve merkezi bir noktada toplanmamaktadır. Üniversitemiz içerisinde yer alacak bir mekanizma ile tüm programlarımızda piyasanın ihtiyaçlarına uygun mezun profili belirlenerek, öğrenim çıktıkları, ders çıktıkları, bu hedeflere uygun ölçme ve değerlendirme sisteminin tesis edilmesi gerekmektedir. Bu amaçlarla eğitimde Kalite Güvence Sisteminin oluşturulması ve geliştirilmesi şarttır. Üniversitemizdeki kalite kurulunun etkin ve işlevsel bir yapıya dönüştürülmesi için gerekli düzenlemeler yapılacak ve gereken destek verilecektir. Performans Değerlendirme akademik gelişim için çok önemli bir motivasyon ve referans kaynağıdır. Üniversitemizde akademisyenlerin bireysel performanslarını geliştirecek onlara destek verecek, yönlendirecek bir birim ya da merkez yoktur. Bu amaçla Eğitim Mükemmeliyet Merkezi (Teaching Excellence Center) benzeri bir birim oluşturulacaktır. Performans değerlendirme yönetmeliğinin yeniden gözden geçirilmesi ve tüm birimlerimizde uygulanabilir hale getirilmesi için girişimler başlatılacaktır. Yurt dışı kampüs projesi için girişimler başlatılacaktır. Potansiyel pazarlar olan tercih aldığımız bölgelerde yerel üniversitelerle işbirliği içerisinde yurtdışı kampüs projelerini bir plan dahilinde yeni dönemde hayata geçirmek için gerekeni yapacağız. Bu senatoda tartışılacak ve görüşler alındıktan sonra değerlendirme yapılacaktır. Daha önce hazırlanan ama meclisin gündemine getirilen ama kadük olan DAÜ yasası için yeniden çalışmalar başlatılacak üniversiteyi daha daha dinamik ve özerk bir yapıya dönüştürecek adımlar atılacaktır.

Dösap, İdari Dösap, Eğitsel Dösap, araştırma görevlilerinin durumu gibi konular gündemimizi sürekli meşgul etmekte, yapısal sorun haline dönüşen bir noktaya doğru gidildiğini görmekteyiz. Bu konular paydaşlarla bir araya gelerek doğru bir şekilde çözüme kavuşturulacaktır.

Dünyada yükseköğretimdeki eğilimlere yeni gelişmelere paralel yeni programlar açılması için çalışmalar başlatılacaktır. Özellikle teknoloji , finans, eğitim, iletişim, enerji, sanat vb. konularda lisans, yüksek lisans, doktora programları açılacak bu konuda YÖDAK ve YÖK ile gerekli temaslar yapılacaktır. Sanat Eğitimi, özellikle, resim, plastik sanatlar açılması öngörülen programlar olarak İletişim Fakültesi ile birlikte değerlendirilerek açılacaktır.

#### Projeler:

1. Online /Çevrim İçi Eğitim yeni dönemde yönetim olarak öncelik vereceğimiz konuların başında gelmektedir. Kampüs eğitimin ötesinde dünyadaki genel eğilime bağlı yurtdışına açılma dünyanın farklı yerlerinde yaşayan insalara ulaşmanın en temel yolu teknolojinin kullanılarak internet üzerinden ulaşmaktır. Bu eğitimin akademik yapıyla organik bağı olacak ama kendi yönetimi ve organizasyon yapısı olacaktır. Kısa dönemli kurslar, sertifika programları açılacak bazı programların ve derslerin de gerekli alt yapısı sağlanarak lisans,

yüksek lisans , doktora programları bu sistem üzerinden verilebilecektir. Bu açılım üniversitemize hem prestij hem de önemli bir gelir sağlayacaktır.

2. Smart /Akıllı Kampüs projesi: Üniversite teknolojik alt yapısı geliştirilerek bürokratik işlemlerin tümünde teknolojinin nimetlerinin kullanıldığı, teknolojik araçlarının kullanıldığı bir kampüse dönüştürülecektir. Sosyal alanların kullanımı, bilgilendirme kanalları, elektrik-su-internet, sistemlerinin izlenmesi, güvenlik, otopark alanlarını kontrolü bu sistem üzerinden yapılabilecektir. Öğrenci tek bir kart yada aplikasyon uygulamalarıyla her noktaya ulaşabilme olanağı elde edecektir. Bu değişim üniversiteye mali tasarruf sağlamanın ötesinde önemli derece gelir de sağlayacaktır. Bu kapsamda yapılacak diğer bir projede EMU Apps olacak geliştirilecek aplikasyon ile basit ve kullanıcı dostu uygulamalar aracılığıyla tüm duyuruları ve etkinlikleri görebilecek, alışveriş yapacak, ev kiralayabilecek, ders programlarına erişebilecek, kayıt yapabilecektir.
3. DAÜ Sağlık Kompleksi Kurulacaktır. Tüm sağlık birimleri, Diş hekimliği, Tıp, Sağlık bilimleri ilgili dekan ve bölüm başkanları ile konuşulduktan sonra bir döner sermaye modeli oluşturularak hem üretim yapmaları hem de hizmet vermeleri sağlanacaktır.
4. DAÜ Beach Club yeni bir anlayışla hizmete girecektir. Kültür ve kongre merkezinin dahil olacağı bir entegrasyon planı çerçevesinde yapılacak konaklama tesisi ile birlikte bir kompleks oluşturulacaktır. Bu amaçla kaynak yaratılacak yeni işletim yöntemleri bu çerçevede değerlendirilecektir.

Üniversitemiz gelecekteki mali ve idari krizlerden korunmak için stratejik planlama yapması gerekir. Bu kapsamda, özellikle geleceğe yönelik planlama yapılmadan tüm paydaşların yer alacağı bir danışma kurulu yapılacak ve gelecekte atılması gereken adımlar belirlenecektir.