



Eastern Mediterranean University

"Virtue, Knowledge, Advancement"

Adı Soyadı: TURGAY AVCI

CV: [TURGAY AVCI - CV.pdf](#)

Uyruđu: KKTC

Kimlik No: 046826

Dođum Yeri ve Tarihi: LARNAKA 13.07.1959

Uzmanlık Alanı: YÖNETİM VE ORGANİZASYON

Son görev yaptığı Üniversite/Fakülte veya Kurum: DAÜ / TURİZM FAKÜLTESİ

Cep Telefonu: 05338359002

E-Mail: turgay.avci@emu.edu.tr

Lisans: BEYRUT AMERİKAN ÜNİVERSİTESİ / ELEKTRİK ELEKTRONİK MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ / 1985

Yüksek Lisans: DOĞU AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ / İŞLETME VE EKONOMİ FAKÜLTESİ / MBA / 1992

Doktora: ÇUKUROVA ÜNİVERSİTESİ / İŞLETME FAKÜLTESİ / 1995

Yardımcı Doçent: DOĞU AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ / İŞLETME VE EKONOMİ FAKÜLTESİ / 1996

Doçent: DOĞU AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ / TURİZM FAKÜLTESİ / 2003

Profesör: DOĞU AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ / TURİZM FAKÜLTESİ / 2015

Rektör:	
Rektör Yardımcısı:	2 YIL (2001-2003)
Dekan:	
Dekan Yardımcısı:	
Müdür (Enstitü, Y.Okul, MYO):	4 YIL (1997-2001)
Bölüm Başkanı:	
ABD/ASD Başkanı:	
Diğer:	BÖLÜM BAŞKAN YARDIMCISI - 1 YIL (1996-1997) / MİLLETVEKİLİ, BAŞBAKAN YARDIMCISI VE DIŞİŞLERİ BAKANI -10 YIL (2003-2013)
Yabancı Dil:	İNGİLİZCE - İLERİ ARAPÇA - ORTA İTALYANCA - ORTA İSVEÇCE - ORTA
Ulusal:	
Uluslararası:	
SCI-Expanded (Science Citation Index), SSCI (Social Science Citation Index), AHCI (Arts and Humanities Citation Index) tarafından taranan dergilerde yayımlanan makaleler:	16
SCI, SSCI ve AHCI dışındaki indeks ve özler tarafından taranan dergilerde	11

yayımlanan makaleler:	
Hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:	
Diğer bilimsel, sanatsal dergilerde yayımlanan makaleler:	
Uluslararası kongre, sempozyum, panel, çalıştay (workshop) gibi bilimsel, sanatsal toplantılarda sözlü veya poster olarak sunulan, programda yer alan ve tam metin olarak yayımlanan bildiriler:	17
Ulusal kongre, sempozyum, panel çalıştay (workshop) gibi bilimsel, sanatsal toplantılarda sunulan ve tam metin olarak yayımlanan bildiriler:	6
Yurtdışında yayımlanan kitaplar:	
Yurtiçinde Türkçe veya yabancı dilde yayımlanan kitaplar:	
Yurt dışı Deneyim:	İTALYA / FATA INDUSTRIALE /ÜRETİM DANIŞMANI / 2 YIL AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ, ALMANYA / BURLU ARAŞTIRMA DENEYİMLERİ / 6 AY KATAR, İSVEÇ, ABD, UGANDA, AVUSTRALYA, İNGİLTERE, İTALYA, ALMANYA, SÜRİYE, PAKİSTAN, SENEGAL, BAE, AZERBAJCAN, SUUDİ

ARABİSTAN, LÜBNAN, İSRAİL, KUVEYT, UMMAN VE
TÜRKİYE / SİYASİ EĞİTİM, TURİZM VE LOBİCİLİK
FAALİYETLERİ / 10 YIL

**Yükseköğretimle
ilgili görüşleri:**

ÖZLÜK HAKLARINA DOKUNMADAN DAHA GÜÇLÜ BİR DOĞU AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ İÇİN... Üniversiteler ya da yükseköğretim kurumları, yalnızca öğrenciler ve öğretim üyeleri için kurulmuş kurumlar değildir. Üniversitelerin diğer önemli bir amacı da, "topluma ve ülkeye hizmet" etmektir. Bugün birçok ülkede üniversite eğitiminin ekonomik getiri ve turizm olarak görülmeye başladığını, bu açıdan Amerika Birleşik Devletleri, İngiltere, Kanada ve Avustralya'nın örnek teşkil ettiğini görebiliyoruz. Bu nedenle, yükseköğretim kurumları olarak üniversitemiz toplum ve ülke menfaatleri için çalışan kritik kurumlara dönüşmüşlerdir. Yükseköğretim, bilgi ekonomisi içerisinde nitelikli insan gücünün yetiştirilmesi çerçevesinde çok önemli roller oynamaktadır. Gelişmiş bir toplumda, yükseköğretimin kalitesi ile ülkenin kalkınması arasında anlamlı bir ilişki bulunmaktadır. Günümüzün bilgi toplumlarında yükseköğretim yetenekleri, ekonomik ve sosyal kalkınmanın temelleri olarak görülür. Bir toplumun kalkınmayı başarması için, ekonomik özgürlük, demokrasi ve yönetim, cinsiyet eşitliği ve hepsinden önemlisi sağlıklı ve eğitilmiş bir insan sermayesine sahip olması gerekir. Bu bağlamda, yükseköğretim kalkınmanın kritik bir bileşeni olarak kabul edilmektedir. Küreselleşme olgusu ışığında, yükseköğretimin topluma yönelik önemli işlevleri yerine getirmesi gerekir. Ulusal ve bölgesel sorunların çözümünde değişime uyum sağlamak ve kaynakları harekete geçirmek için, toplumun gerekli olan eleştirel düşünme becerileri ile donatılmasında yükseköğretim önemli bir rol üstlenmektedir. Bireylerin gereksinimlerini karşılamaya yanı sıra, yükseköğretimin temel amacı toplumsal ihtiyaçların farkındalığını sağlamak ve sosyal vizyon, ulusal değerler ve erdem konularını ele almaktır. Yükseköğretim, bireye ve toplumlara ekonomik getirinin ötesine uzanarak ülkenin sosyal ve kültürel gelişimini sağlar. Özetle, toplumların ve ülkelerin kalkınması barındırdıkları yükseköğretim sistemindeki gelişmişlik, etkinlik ve yetkinlik seviyelerine bağlıdır.

**KKTC'deki
Yükseköğretim ile
ilgili görüşler:**

Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde (KKTC) yükseköğretimin ekonomik değeri hayati öneme sahiptir ve ülkemizin gelişiminin önemli bir bileşenidir. KKTC'deki yükseköğrenimin uluslararası ölçütlerle sürdürülmesi ve yeterliliklerin uluslararası standartları yansıtması gerekir. Yükseköğretime atfedilen en yaygın amaçlar ve sosyal faydaların (örneğin, topluma liderler yetiştirmek, ulusal kültürün korunmasını ve aktarılmasını sağlamak, öğrencilerin eleştirel düşünme yeteneğini geliştirmek, nitelikli işgücü yaratmak) hayata geçirilmesi KKTC yükseköğretim sektöründen de beklenmektedir. KKTC'deki yükseköğretim sektörü, yerel üretkenliği, ulusal yaşam standardını, ekonomik kalkınmayı ve rekabet gücünü artırmak için hayati bir gerekliliktir. Mevcut koşullar altında KKTC yükseköğretim sektörü ile ilgili yaşanacak aksaklıklar KKTC ekonomisinde ve sosyal yaşamında derin olumsuz etkilere neden olacaktır. KKTC yükseköğretim sektöründe gözlemlenen üniversite enflasyonu endişe vericidir. Ülkemizde faaliyet gösteren üniversitelerin sayısının her geçen gün artmasına rağmen, ülkemize getirilen öğrenci sayısında aynı oranda artış olmaması, mevcut üniversiteleri olumsuz etkilemektedir. Dünyamızda, özellikle son yıllarda meydana gelen çevresel, ekonomik ve sosyal krizler de dikkate alındığı zaman, önümüzdeki yıllarda üçüncü ülkelerden gelen öğrencilerin sayısında artış olması beklenmemektedir. Bu durumda, Doğu Akdeniz Üniversitesi bünyesinde eğitim gören öğrenciler, KKTC'de bulunan küçük ölçekli üniversitelerin hedef kitlesi haline gelmiştir. Bu tip üniversiteler, ekonomik ve akademik başarı açısından sıkıntıları bulunan öğrencilere sundukları burs ve diğer avantajlar ile öğrencileri Doğu Akdeniz Üniversitesi'nden (DAÜ) kendilerine transfer olmak için ikna çabası içerisine girmekte ve hatırı sayılan ölçüde başarıya ulaşmaktadırlar. Dünyada örneklerinin bulunduğu üzere, bu durumun önüne geçilebilmesi adına, özellikle burslu olarak kayıt yaptıran öğrencilerin bir başka üniversiteye transfer olmak istemesi halinde aldığı bursu geri ödeme koşulunun getirilmesi gerekmektedir. YÖDAK, KKTC'deki tüm yükseköğretim kurumlarının faaliyetlerinin izlenmesinde ve değerlendirilmesinde de daha aktif bir rol oynamalıdır. Mevcut yapıda kurumlar birbirleri ile yoğun bir şekilde rekabet etmekte ve kendi menfaatlerini en üst düzeye çıkarabilmek adına birbirlerine zarar vermektedirler. Bunun yerine planlama, örgütlenme,

yönlendirme, tanıtım, denetleme konularında ortak payda oluşturulacak bir platform kurulması ülkemiz açısından oldukça önemli faydalar getirecektir. Bu yapının Yükseköğretim, Planlama, Denetleme ve Akreditasyon ve Koordinasyon Kurulu (YÖDAK) çatısı altında hayat geçirilmesi önemlidir. KKTC'nin bir üniversite ülkesine dönüştürülmesi amacıyla aşağıdaki konularda öncelikli olarak adımlar atılması ve KKTC Üniversitelerinin bu adımlar ile güçlendirilmesi büyük önem arz etmektedir: 1. Yüksek öğrenim mevzuatının üniversitelerimizin ve yüksek öğrenim sektörümüzün geliştirilmesine uygun olarak yeniden gözden geçirilmesi. 2. Üniversitelerin mali kaynaklarının güçlendirilmesi ve üniversitelerimize bu çerçevede yeni teşvikler sağlanması 3. Üniversite ve toplum ile üniversite ve sanayi işbirliğinin geliştirilmesi için teşvik ve desteklerin artırılması 4. Üniversite yönetimlerinin özerk ve demokratik bir yapıya kavuşturulması için hukuksal ve yönetsel düzenlemelerin yapılması 5. Üniversite öğrencilerine yönelik hizmetlerin artırılması ve KKTC'de yaşamının cazip hale getirilmesi için başta ulaşım, konaklama, beslenme, eğlenme gibi konularda yaşam kalitesinin arttırılmasına yönelik çalışmalar yapılması 6. Üniversite öğretim üyeleri ve çalışanlarının iş güvenceleri konusunda kamusal destekler sağlanması. 7. KKTC üniversitelerinin yurt dışında öğrenci tanıtım faaliyetlerine yönelik teşvikler ve destekler sağlanması 8. Hükümet ve ilgili Bakanlık ile Üniversite Rektörleri arasında en az 6 ayda bir olmak üzere rutin toplantılar yapılması ve toplantılarda yükseköğretime yönelik kararlar alınması 9. YÖDAK'ın demokratik ve özerk bir yapıya kavuşturularak üniversitelerimizin sorunlarını çözmeye odaklı bir yapıya kavuşturulması. KKTC genelinde akademik performans açısından üniversitemize baktığımızda bir dünya markası olduğunu görebiliyoruz. Doğu Akdeniz Üniversitesi'nin birçok programı uluslararası akreditasyona sahiptir. FIBAA, ABET, Türk Psikologlar Derneği, The American Communication Association, TedQual, Agency for Quality Assurance through Accreditation of Study Programs bunlara örnek olarak verilebilir. Geçmişte ve şu an yöneticilik yapmış ve yapan meslektaşlarımı kutlarım. Diğer uluslararası akreditasyonların (örneğin, AACSB-Accredited Business Schools) alınması için gerekli işlemler ivedilikle başlatılacaktır. Times Higher Education (2020 verilerine

göre DAÜ 801-1000 bandında yer almaktadır) listesinde bulunan üniversitemizin üst sıralara çıkması en büyük arzumuzdur. Mükemmeliyet merkezleri kurmak önceliklerimiz arasında yer almaktadır. Shangai Rating kapsamında Ağırlama ve Turizm İşletmeciliği alanında 76-100 bandında bulunan üniversitemizi ilk 50'ye, ekonomi alanında 301-400 bandında olan üniversitemizi ilk 100'e sokmak hayal değildir.

DAÜ ile ilgili olarak:

* Doğu Akdeniz Üniversitesi'nde sorun olarak gördüğüm konular: 1. Sürdürülebilir bir mali yapı olmaması 2. Öğrenci akışındaki aksaklıklar ve öğrenci kaybı 3. Yönetim ile ilgili sorunlar * Bu sorunlar için çözüm önerilerim: Hızlı ve sürekli gelişme, DAÜ'nün misyonunun başarılı bir şekilde gerçekleştirilmesinin anahtarıdır. DAÜ'nün geleceği, ideallerini ve geleceğe bakma yeteneğini kaybetmemiş olan DAÜ ailesinin elindedir. 1.Sürdürülebilir bir mali yapı oluşturulması; Mevcut finansal tablonun iyileştirilmesi için maliyetlere odaklanılarak harcamaların azaltılması kısa vade için daha kolay uygulanabilir bir yöntem olarak benimsenmesine rağmen, oldukça risklidir ve uzun vadede DAÜ'yü hedeflerinden uzaklaştırabilir. Bunun yerine, çalışanın özlük haklarını koruyarak, gelir artışının nasıl sağlanacağı üzerine odaklanılmalı ve aynı zamanda fuzuli ve kontrolsüz yapılan harcamalar kontrol altına alınmalıdır. Bu strateji, uygulaması daha zor olmasına rağmen, uzun vadede üniversitemizin çok daha başarılı bir noktaya ulaşmasını sağlayacaktır. Küreselleşme süreci yükseköğretim modellerinde de zorunlu değişimleri gerektirmektedir. Küresel ölçekte rekabet gücünün artırılması için değişim ve dönüşümün kaçınılmaz olduğu bu süreçte Akademik Hareketlilik ve Sınır Ötesi Yükseköğretim büyük önem taşımaktadır. Bu konu projeler bölümünde detaylı olarak açıklanmıştır. - Uluslararası yaz okulunu, fakülte programlarının tanıtıldığı, meslek ve kariyer olanaklarına yönelik bilgilendirmelerin yapıldığı, yaşayarak öğrenme temasıyla, dijital yetkinliklerin artırılacağı, karmaşık problem çözme, analitik düşünme, eleştirel bakış açısı, iletişim becerileri gibi yetkinliklerin kazandırılacağı ve adayların DAÜ Akademik Programlarını tanıyabileceği bir Akademik Yaz Kampı modeline dönüştürerek ilgi artırılabilecek ve birçok akademisyen ve eğitimimiz bu programlardan gelir sağlayacaktır. Ayrıca yeni öğrenci kazanmayı hedefleyeceğimiz ülkelerdeki lise

yönetimleri ile işbirlikleri yapılarak Uluslararası Yaz Kampı'nın aktif pazarlaması yapılacaktır. - TÜBİTAK ve benzeri kurumların daha çok alanda destek vermesi ile ilgili görüşmeler ve çalışmalar yapılacaktır. - Sürekli Eğitim Merkezi programları aktif pazarlama stratejileri içerisinde ulusal ve uluslararası alanlarda tanıtılarak faaliyeti artırılabilecektir. - Kaynakta çeşitlilik yaratarak, Uzaktan Eğitim Enstitüsü ile fakültelerin birlikte hazırlayacağı programlar, aynı anda örgün ve online eğitim ile sunulacak ve özellikle Türkiye'nin kuzey ve doğu bölgelerinden öğrenci kazanımı sağlanacaktır. Ayrıca uzaktan eğitim modelleri dış pazarlara açılacak programlarda örgün eğitimi destekleyici olarak kullanılacaktır. - DAÜ Logolu ürünler, kurumsal aidiyet ve marka tanınırlığı açısından önemli bir araçtır. Tasarlanan ürünlerin online platformda satışı sağlanacaktır. - Mevcut ve yeni döner sermayeler oluşturularak bu gelirlerin planlı bir şekilde artırılması sağlanacaktır. - Paydaşlar ve endüstriler için ihtiyaç duydukları projeleri üretecek, raporlar sunacak, danışmanlıklar sağlayacak bir Proje Merkezi oluşturulacaktır. - Daha önce de projelendirilmiş ancak hayata geçirilemeyen Güneş Enerjisi sistemi kurularak elektrik maliyetinden tasarruf edilecektir. - DAÜ ailesinin daha önce gururu olmuş, çalışanlarımızın sosyal ortamda da bir araya gelmesini sağlamış olan üniversitemiz sosyal tesisi DAÜ Beach Club yeni yönetim anlayışı ile hizmete sunulacaktır. - Turizm öğrencilerimizin uygulama laboratuvarı olan ve tüm Gazimağusa'ya hizmet sunan Tower Restorant tekrar kullanıma açılacaktır. Gelirlerin artırılması konusundaki faaliyetlerin yanı sıra, gelişim için temel unsurların, öğrenci sayısının artırılmasına yönelik çalışmalar ve doğru yönetim sistemlerinin kurulması olduğu kanaatindeyim. 2. Öğrenci akışının artırılması ve mevcut öğrenci kaybının önlenmesi; Kar amacı gütmeyen bir Devlet-Vakıf Üniversitesi olmamıza rağmen kendi kaynakları ile sürdürülebilir bir mali yapı oluşturma zorunluluğumuz, öğrenci kayıt gelirlerini çok önemli bir mali kaynak olarak gündemimize getiriyor. Bu durumda öncelikli olarak öğrencinin tercihlerinde üniversitemizi seçmesinin sağlanması gerekiyor. Üniversitemiz proaktif bir tanıtım çalışması içinde hareket edecektir. Hedef pazarları doğru tespit edebilmek adına öğrenci hareketliliğindeki küresel eğilimler incelenecek, bilimsel istatistiklerin sonuçları çıkarılacak, üniversite seçiminde etkili olan faktörler ve demografik bilgiler

değerlendirilerek stratejiler oluşturulacaktır. Üniversite sayısının çok olduğu bir pazarda uygulanması gereken yöntemlerden biri, "agresif pazarlama"dır. Agresif pazarlama stratejik olarak doğru bir şekilde uygulandığında öğrenci sayısında önemli bir artış sağlanacaktır. Farklılaşma (yüksek lisans ve doktora programları) ve odaklaşma (pazarda ilgilenilmemiş bölgeler) stratejilerinin uygulanması tanıtım faaliyetlerinde başarı öğrenci potansiyeli ve Türkiye öğrenci potansiyeline kendi demografik ve ekonomik yapıları göz önüne alınarak profesyonel yöntemler belirlenerek, uzman ekipler ile hazırlanan stratejiler uygulanarak pazar payı artırılacaktır. Tanıtım çalışmalarının yanısıra KKTC ve Türkiye'den Öğrenci Akışının Sağlanması - Üniversitemizin doğrudan ve dolaylı olarak ilişki içerisinde bulunduğu ve bulunması gereken ulusal ve uluslararası çevre, kurum ve kuruluşlar ile iletişim güçlendirilecek, üniversitemiz tüm özellikleri ile daha önceki çalışmalarım ve temaslarım sebebiyle oluşmuş olan kişisel ve profesyonel çevre ve ağıma tanıtılacaktır. - Öğrenciler tarafından özellikle tercih edilerek geçmiş yıllarda tercihte tam doluluk sağlanan bölümlerin kontenjan sayılarının artırılması için YÖK ile görüşmeler yapılacaktır. - DAÜ'de bulunmayan ve küresel anlamda öğrenciler tarafından çok tercih edilen bölümlerin açılması için gerekli çalışmalar yapılarak niş programlar açılacaktır. - Üniversitesi olmayan özel liseler ile yapılacak işbirliği protokolleri vasıtasıyla öğrencilerine indirim sağlanarak tercihlerinde öncelik sağlanacaktır. - Türkiye'de bulunan kamu, özel kurum ve kuruluşlar, meslek odaları ve vakıfların burs fonları ile öğrencinin tercihi sağlanacaktır. - Kamu ve iş dünyasından lisans üstü öğrenci akışını artırmak amacıyla, adamızın merkezinin Lefkoşa olması nedeniyle Yüksek Lisans programları ve Doktora Programları donanımlı bir ortam sağlanarak artırılacaktır. - Yurtdışı Türkler Ajansı YTB iletişim ağına katılarak proaktif tanıtım yapılacaktır. - Bankalar ile protokoller yapılarak üniversitemize KKTC ve Türkiye'den gelecek olan öğrencilerin harçlarının uygun bir şekilde kredilendirilmesi sağlanacaktır. - 'Üniversitemizi nereden duyarak tercih ettiniz' sorusunda en etkin duyma ve etkilenme modelinin, burada bulunan arkadaş ve üniversitemizi bilen kişilerden olduğu gerçeğini dikkate alarak, Türkiye DAÜ Mezunları Derneği ve KKTC DAÜ Mezunları Derneği ile aktif iletişim kurularak mezunlarımızın tanıtımda aktif rol almaları

sağlanacaktır. On binlerce mezunumuzun sosyal medya ortamında Doğu Akdeniz Üniversitesi ile ilgili mesajları, başarıları ve öğrenci mutluluğunu gösteren bilgileri paylaşımlarını sağlamak agresif pazarlamanın önemli ayaklarından biri olacaktır. - Gönüllü mezunlarımızın öğrenci adaylarımıza mentorluk yapması için uygun platformlar yaratılacaktır. - Lisansüstü öğrenci profilimiz incelendiğinde, bu programları lisans mezunlarımızın ve yabancı öğrencilerin tercih ettikleri dikkat çekmektedir. Tüm lisansüstü programlarımızın proaktif bir şekilde Türkiye’de tanıtımları yapılacaktır. - Medya, tüm sosyal medya ve dijital pazarlama alanları etkin, programlı ve profesyonel pazarlama stratejileri uygulanarak aktifleştirilecektir. Uluslararası Öğrenci Akışı - Uluslararası öğrencilerin tercihlerini yönlendirmek için doğru zamanlama stratejileri belirlenerek ülkelerin üniversite sonuçlarını açıklama tarihleri yakından takip edilerek tanıtım stratejileri uygulanacaktır. - Bölgelerin demografik yapıları bilimsel olarak incelenerek bölgesel tanıtım modeli oluşturulacaktır. - Üniversitemizle çalışan acenteler nitelik bakımından değerlendirilecek ve etkin bir yönetim ile performans artırımı sağlanacaktır. - Dijital pazarlamada üniversitemizin tanıtımı proaktif bir şekilde bölgesel diller kullanılarak hedef kitleye ulaştırılacaktır. - Uluslararası öğrenci için belirlenen hedef bölgelerde bulunan T.C Büyükelçilikleriyle ve Türk iş insanları ile iletişim kurularak potansiyel öğrenci kitlelerine ulaşılabilecektir. - İslam İşbirliği Teşkilatı Üyesi ülkelerde, var olan aktif temaslarımızla ile ülkelerin burs komiteleri ile protokoller yapılarak fonlarından destekledikleri öğrencilerin üniversitemize yönlendirilmesi sağlanacaktır. - Öğrenci akışı açısından hedef olarak belirlenen ülkelerin Ankara Büyükelçilikleri, konsoloslukları ve eğitim ataşeleri ile aktif iletişim kurularak ülkelerindeki potansiyel lisans öğrencileri ile temasa geçilerek hedef odaklı tanıtımlar yapılacaktır. - Genel pazarlamaların yanı sıra, spesifik olarak belirlediğimiz yüksek lisans programları ilgili kitlelere pazarlanacaktır (Birleşik Arap Emirlikleri-İş İnsanları Konseyi’ne yapılacak Executive MBA programı tanıtımı vb.). - Ana marka pazarlamanın yanı sıra alt marka olarak oluşturulacak programların pazarlanması yapılacaktır (Hukuk Fakültesi- Bolonya Üniversitesi Yüksek Lisans Programı vb.). - Üniversitemiz tanıtımı amacıyla kullanılan bursların kullanım stratejileri doğru bir şekilde düzenlenerek öğrenci

sayısını artırıcı bir modele dönüştürülecektir - Ailesi Avrupa'da yerleşik olan Türk öğrenciler için verilen üniversite burslarının Üniversitemize yönlendirilmesine yönelik pazarlama çalışmaları yapılacaktır. - İngiltere'de yerleşmiş özellikle Kıbrıslı Türk ailelerin çocuklarına yönelik tanıtım ve pazarlama çalışmaları yapılacaktır. - TC ve KKTC'den gelen öğrenci sayılarında düşüş yaşanan ve eğitim dili Türkçe olan programların Türkçe konuşulan hedef ülkelerde pazarlanması. bu amaçla DAÜ Türkçe hazırlık okulunun geliştirilecektir.. Hedef ülkeler: Azerbaycan, Türkmenistan, Kırgızistan, Tacikistan, İran, Irak, Ürdün olacaktır. Öğrencinin Kaydının Devamının Sağlanması Öncelikle öğrenci kayıplarının engellenmesine yönelik, kanıta dayalı, tüm deneysel pazarlama süreçlerinin analiz edileceği, önleyici ve düzenleyici faaliyetlerin tasarlandığı, toplam kalite süreçlerinin yeniden tasarlanacağı, çoklu katımlı komitelerin oluşturulması gerekmektedir. Yeni öğrenci akışının artırılması için yapılması gereken ve önceki maddelerde sunulan stratejik hamlelerin yanı sıra, mevcut öğrencilerin okulu bırakma nedenlerini kapsamlı paydaş katılımı ile analiz eden bir komitenin (halı hazırda var olsa da etkin yürütülmediğini düşünüyorum) aktif çalışması DAÜ'nün en öncelikli gündem maddesi olmalıdır. Ana komiteye bağlı, tüm fakültelerde kurulacak alt komitelerin proaktif olarak, okuldan ayrılma sebepleri ve ayrılma niyeti ile ilgili çok detaylı nitel ve nicel araştırma yöntemlerini uygulamaya koymaları sorunların analizinde yol haritası oluşturacaktır. Diğer okullara çeken geçme nedenleri (burs, akran etkisi, vb gibi), etik dışı acente faaliyetleri, sosyal etki, fiyat politikaları gözden geçirilmeli, her kademedeki önleyici ve aidiyeti artırıcı faaliyetler çok katmanlı bir şekilde planlanmalı ve uygulanmalıdır. Adadaki başka bir üniversiteye geçiş yapmış öğrencilerin yeni gelecek öğrenciler üzerindeki etki gücü oldukça yüksektir. DAÜ' de hizmet veren her çalışanın öğrenci aidiyeti sağlama noktasında üstüne düşen sorumlulukların çok detaylı tartışıldığı, yeniden tasarlandığı ve öğrenci destek sistemlerinin harekete geçirildiği toplam kalite faaliyetleri elzemdir. Bu bağlamda, - Üniversitemizin tüm birimleri, öğrenci gereksinimleri ve yapılması gerekenler konusunda eğitime alınarak öğrenci memnuniyeti konusunda farkındalık yaratılacaktır. - Öğrencinin ayrılma isteği ve nedenleri ile ilgili detaylı analizler yapılacaktır. - Geniş

katımlı Öğrenci Memnuniyeti Komitesi oluşturulacak ve çözümler çoklu ve çoğulcu akıl ve öneri sistemleri ile oluşturulacaktır. - Her fakültenin özelinde danışmanlık sistemi oluşturulacaktır. - PDRAM ve Sağlık Merkezi modern ve donanımlı bir yapıya kavuşturulacaktır. - Varolan Aile Portalı'na ek olarak öğrencinin resmi onayı ile bölgesel olarak ailelerle toplantılar yapılarak bilgilendirme ve ortak çözüm arayışına yönelik platformlar oluşturulacaktır. - Öğrencinin DAÜ'yü tercih etmeye yönelmesinden itibaren, hızlı bir şekilde soruların cevaplanması, ilgili birimlere aktarılması ve takibi işlemleri Öğrenci İlişkileri Yönetimi (CRM modeli) ile dijital ve çağrı merkezi sistemleri ile desteklenecek ve düzenlenecektir. - Öğrencilerimizin sanatsal yeteneklerini de sergileyebileceği, ders çalışabileceği, kitap paylaşımı yapabileceği üniversitemize yakışır Kitap Cafe'ler kurarak beklentiler doğrultusunda ortamlar oluşturulacaktır. - Üniversitemiz burslu olarak gelen öğrencinin eğitimini tamamlamadan ayrılmak veya başka bir üniversiteye geçiş yapmak istemesi durumunda o güne kadar almış olduğu bursları tazmin etmesine yönelik hukuki düzenlemeler yapılacaktır. - YÖDAK ve YÖK ile görüşmeler yapılarak adamızda üniversiteler arası yatay geçiş kurallarının oluşturulması ve yasallaştırılması (YÖK yatay geçiş kuralları) sağlanarak öğrencilerin korunması sağlanacaktır. 3. Doğru Yönetim Sistemlerinin Uygulanması Üniversitemizde, yaratıcılığın gelişebileceği, ilham verici ve tatmin edici bir çalışma ortamının varlığı teşvik edilmelidir. Üniversitemizde, yapılan eğitimlerin yeni nesiller için yeterli olması, yapılan araştırmaların toplumun kalkınması ve gelişmesine katkı vermesi, Üniversitemizde üretilen bilgi ve teknolojilerin ülke gelişimine destek vermesi çok kıymetli ve gerekli olgulardır. Hem akademik hem de yönetsel çalışanların yaptıkları işten memnuniyet duyması ve herkesin görevlerine odaklanabilmesi önemlidir. Üniversitemizde yönetim ve destek yapılarının, verimli, profesyonel ve iş birliği içinde çalışması sağlanacaktır. Üniversitemizin doğasını ve akademik hedeflerini yansıtacak bir yönetim sistemi geliştirilecektir. DAÜ ailesinin tüm üyeleri, DAÜ'de günlük işlerin organizasyonunda ve üniversitemizin stratejik tercihlerinde söz sahibi olma hakkına sahip olmalıdır. DAÜ çalışanları ve öğrencileri bir akademik ailenin üyesi olduklarını hissedebilmelidir. Öğrencilerimize, sorunları dinlenen ve

çözüm bulunan, karar alma süreçlerine daha öncekinden daha fazla dâhil edilerek paydaş olarak görüldüklerini göstermeliyiz. DAÜ’de, insana değer veren ilkeleri benimseyen bir anlayışla, tüm öğretim elemanlarının, yönetsel personelin ve öğrencilerin yönetime katılımı, özgürlükleri ve kendilerini ilgilendiren tüm kararlara seçtikleri temsilciler aracılığıyla katılımları sağlanacaktır. Yasal olarak oluşturulan kurulların yanı sıra çift yönlü kanalların açık tutulması, kurumsal aidiyet ve yeni strateji ve eylem planlarının duyulması ve benimsenmesi için büyük değer taşımaktadır. Bu iletişim kanallarının bir kısmı elektronik, bir bölümü sosyal birliktelik, bir bölümü birlikte fırsatlar ve tehditleri sorgulamak, bazen de ön görüş toplamak olarak sıralanabilir. Uygulayacağımız yönetim sisteminde, eğitimde öğrenci merkezli, dinamik, uluslararası alanda rekabet edebilir, çok ortaklı iş birliktelikleri içerisinde, araştırmalara değer veren, disiplinler arası ve çok disiplinli etkin çalışma ortamları oluşturan, yenilik ve tasarımları teşvik eden, sorun çözmeye odaklı temel özelliklerimizi ortaya çıkaracağız. Akreditasyonlarımızın çoğalması için çalışmalar yapacak ve tüm paydaşlarımızla birlikte Kalite Güvencesi Sistemi oluşturarak Üniversitemizde katılımcı, şeffaf bir yönetim ile artan öz gelir ve uluslararası DAÜ algısının güçlendirilmesi hedefi ile çalışmalarımızı gerçekleştireceğiz. Üniversitemizin bir devlet üniversitesi olarak öncelikle KKTC ve Türkiye Cumhuriyeti kurumları ile olan iş birliklerini ivedilikle güçlendirmesine ihtiyaç duymaktayız. Kuzey Kıbrıs halkının ve iş dünyasının temel taşı olan üniversitemizin KKTC yükseköğretim sektöründeki “amiral gemisi” unvanının yeniden geri kazanılması için her türlü çaba ehemmiyetle sarf edilecektir. • Bir dünya markası olan DAÜ’nün kriterlerine göre Doçent ve Profesör ünvanının Türkiye’de YÖK nezdinde denklik alabilmesi ile ilgili sorunun çözülmesi için gerekli işlemler ivedilikle başlatılacaktır. • DAÜ, KKTC yükseköğretim sektörünün gelişimini sağlayacak, hak ettiği saygınlığa kavuşturacak ve sürdürülebilirlik sağlayacak bir eğitim yaklaşımı geliştirmede KKTC Milli Eğitim ve Kültür Bakanlığı, YÖDAK ve diğer eğitimle ilgili sosyal kuruluşların aktif bir ortağı olacaktır. • KKTC Milli Eğitim ve Kültür Bakanlığı ile iş birliği düzenli bir şekilde ve KKTC’deki yükseköğretim politikalarının kilit konularında yetkin bir paydaş olarak birlikte ele alınacaktır. • Üniversite ve toplum arasındaki

iletişim gelişecek, Gazimağusa kenti ile iş birliği genişleyecek, ortak çıkarlarımız değerlendirilecek ve tüm paydaşlarla sinerji sağlanacaktır. • Proje geliştiren ve değerlendiren bir sistemi profesyonelce yürüten, güçlü ve sürdürülebilir bir Proje Merkezi kurulacak, ulusal ve uluslararası araştırma ağlarına bağlı olan bu birim içerisinde proje eğitimleri verilecektir. • Öğrencilerimiz için iş dünyası, yerel yönetimler ve sivil toplum kuruluşları ile ortak çalışmalar yapılarak burs olanaklarının genişletilmesi sağlanacaktır. • Fakültelerin ve bölümlerin özel karakteri, tüm üniversiteyi etkileyen kararlarda dikkate alınacaktır. • Fakültelerin sorunlarını dinleyerek Fakülte / Okul kurulları ile düzenli toplantılar yapılacaktır. Buna ek olarak, Rektörlük DAÜ'nün tüm üyelerinin sorunlarını veya sorularını sunabilecekleri herkese açık toplantılar düzenleyecektir. • Tüm bireyler tarafından yapılan öneriler ve görüşler daha üst düzey karar alma organlarına hızlıca ulaşacaktır. Akademisyen, öğrenci ve çalışanların görüşlerini özgürce belirtecekleri elektronik ortamlar geliştirilecektir. Öneriler ve görüşlere yönelik açık ve tutarlı geri bildirim sağlanacaktır. • Üniversite senatosu, Üniversite ile tüm iç ve dış paydaşlar arasındaki ilişkilerin yönetiminde daha fazla yer alacaktır. • Başarıyı ödüllendirici gerçekçi bir sistem oluşturulacak ve sürekliliği sağlanacaktır. • Öğrencilerimizin yurt dışına açılımları konusunda yoğun bir çalışma programı hedeflenecektir. Öğrenci değişim programları ve staj hareketliliği uygulamaları daha yaygın ve etkin bir biçimde sürdürülecek, yeni ikili anlaşmalar sağlanacaktır. • Yurt dışı staj ve yaz okulu uygulamaları konusunda yeni girişimlerde bulunulacak ve yeni modeller oluşturulacaktır. • Yurt dışındaki faaliyetlerimizi sergilemek, yeni uluslararası ortaklar ve destekçiler bulmak için birçok uluslararası otorite ile yapıcı, faydaları gözlemlenebilen ve gerçekçi iş birlikleri yapılacaktır. • Senato oluşumunda yasal düzenlemeler yapılarak bölümleri olmayan fakültelerin temsil yetleri artırılacaktır. • Uluslararası bir üniversite olan DAÜ'de ÜYK ve Senato toplantılarında ihtiyaç duyulması halinde simultane İngilizce tercüme yapılacaktır. • Ders ve tez danışmanlıklarında öğretim üyelerine verilen krediler iyileştirilecektir. Yeni yönetim anlayışımızın vazgeçilmez değeri özerk ve demokratik yapının geliştirilmesi için aşağıdaki ilkelere hassasiyet gösterilecektir: - Öğretim üyeleri için akademik özgürlük - Öğrencilerin yönetime

katılması - Akademik programların oluşturulması ve uygulanmasında katılımcı ortak akıl uygulaması - Üniversite çapında ifade özgürlüğü - Üniversite yönetimin oluşturulmasında demokratik katılımcı yöntemler - Üniversite iç barışının sağlanması - Üniversitemin mali olarak bağımsızlığı ve yeterli mali kaynak yapısının oluşturulması - Hesap veren ve şeffaf Üniversite yönetimi - Uygulamaların etkin denetimi ve aksaklıkların giderilmesine yönelik hızlı çözümler üreten kurumsallaşma - Akademik etik kurallarının oluşturulması ve etkin biçimde uygulanması * Vizyonumu en çok ortaya koyacak üç projem ve bunların amaç ve kapsamı: 1. DAÜ Yasası çoklu katılım ile hazırlanarak yürürlüğe geçirilecek. Üniversitemiz için yapılacak projelerde öncelik belirlenmesi yapıldığında ilk sırada DAÜ Yasası gelmektedir. Üniversitemizin güncel şartlara uygun, iş barışı, verimlilik, doğru kadro yapılaşması ve işleyişin aktifleşmesini sağlayacak, siyasetten arınmış özerk bir yapıya kavuşması için şeffaf, demokratik bir yasaya sahip olması gerekmektedir. Bu yasa hızla büyüyen rekabet ortamında DAÜ'nün daha hızlı hareket edebilmesi, daha hızlı karar üretebilmesi ve uygulayabilmesini sağlayacaktır. Bu kadar süredir beklemekte olan bu çalışma üstün bilgi ve birikime sahip, DAÜ çalışanları tarafından gerçekçi bir şekilde hazırlanacaktır. Takvimlemesi şöyle olacaktır. Bölümler oluşturduğu ekipler ile üç aylık bir süre içinde yasa ile ilgili görüş ve çalışmalarını hazırlayacak ve Dekanlığına sunacaktır. Dekanlıklar bölümlerden gelen yasa önerilerini üç aylık bir süre içinde değerlendirerek bir fakülte yasa önerisi hazırlayarak Rektörlüğe sunacaktır. Rektörlük fakültelerden gelen yasa tasarılarını uzman ekiplerden oluşturacağı ve önemli paydaşımız sendikaların katılacağı bir komisyonda altı aylık bir süreç içinde değerlendirecek ve tüm ortak paydaların kapsandığı, tüm çalışanın bilgi, birikim ve vizyonun yansıtılmış olduğu siyasetlerin müdahalesinden uzak, özerk bir yapıyı ve yasayı oluşturacaktır. Üniversitemiz her alanda bilgi ve birikimleri ile yol belirleyebilecek parlak bilim insanlarına sahiptir. Bir yılın sonunda ortak bir akıl ile oluşturulan bu yasa tüm DAÜ çalışanları tarafından sahiplenilecek ve özerk üniversite olgusunun önü açılacaktır. 2. Öğrenci akışını ve tercihini artırmak için KYK yurtları sayısı artırılacaktır. Yükseköğretim sektöründe yoğun bir rekabetin olduğu ve Türkiye'de çok sayıda özel üniversitenin açıldığı gerçeğini

dikkate aldığımızda, öğrenci akışını artırabilmenin yollarını bulmamız gerekecektir. Bunun için, Türkiye'den öğrenci akışını artırmak amacıyla, Kredi ve Yurtlar Kurumu vasıtasıyla yurt imkanının öğrencilere sağlanması önceliklerimiz arasında olacaktır. Bu çalışma ile ilgili temaslar kurulmuş ve belli bir süreç içerisinde öğrencilerimize hizmetin sunulması ile ilgili çalışmalar yapılacaktır. Demografik yapı gereği öğrenci akışını hızlandıracağını bildiğimiz bu model ile Üniversitemizin tercih edilmesinde öncelik yaratacaktır. 3. Coğrafi marka genişleme stratejileri ile sürdürülebilir öğrenci akışı sağlanacaktır. Küreselleşen yükseköğretim alanında daha etkin bir yer almak için hazırlanan bu projede; - Türkiye'de Butik Kampüs Açılması Yükseköğretim sektöründen gerekli pazar payını alabilmemiz için, Yurtdışı Kampüs, Yurtdışı İngilizce Hazırlık Okulu ve Akademik Hareketlilik planlanmıştır. Türkiye'de butik bir kampus açılacaktır. Bu önemli bir yatırım olacaktır. Burada elde edilecek başarı ve tecrübe uluslararasılaşma stratejimizin önemli ayaklarından birini oluşturacaktır. - Türkiye ve Üçüncü Ülkelerde Yüksek Lisans ve Doktora Programlarının Açılması Türkiye ve üçüncü ülkelerde hızlandırılmış yüksek lisans ve doktora programlarının açılması ve öğrencinin ayağına gidilmesi önemlidir. Değişen rekabet koşullarında eğitim hizmetini öğrencinin ayağına götürmek, onların ailelerinden ayrılmamasını sağlayacak ve buldukları yerlerde iş imkanlarından faydalanıp hem çalışıp hem de okuyabilmelerine imkan tanıyacaktır. DAÜ bir markadır. Bu marka ile iş birliği yapmak isteyen, isteyecek birçok üniversite ve/veya kuruluş ile yapılacak ortak çalışmalar ile DAÜ lisansüstü programlarının birçoğu hedef ülkelerde sunulmalıdır. DAÜ' ye sürdürülebilir gelir ve öğrenci akışı sağlayacak bu yaklaşımlar beraberinde hedef ülkelerde önemli tanıtım değeri, akademik iş birliği olanakları, eğitmenler için ekstra kazanç olanakları sağlayacaktır. Pilot çalışmaların yapılacağı hedef programlar: MBA, Ekonomi, Finans, Enerji Ekonomisi ve Finans, Diplomasi ve Çatışma Yönetimi yüksek lisans programları İşletme Doktora programı, Ekonomi Doktora programı, Finans Doktora Programı, Turizm Doktora programı Pilot çalışmaların yapılacağı hedef ülkeler: Lübnan, Ürdün, Filistin, Umman, Birleşik Arap Emirlikleri, Katar, Fas, Cezayir, Pakistan, Nijerya olacaktır. DAÜ yüksek lisans ve doktora programlarının, hedef ülkelerde bulunan ve yüksek lisans

ve/veya doktora programı olmayan üniversiteler ile kurulacak işbirlikleri aracılığıyla pazarlanması projenin bir başka ayağını oluşturacaktır. Dünyada sayıları hızla artan yükseköğrenim kurumlarına rağmen, bilim üreten bir üniversite olmak uzun yıllara dayanan bilgi, araştırma, altyapı ve insan sermayesi yatırımını gerektirmektedir. Sadece sınıflardan ya da temel araç gereçten ibaret olan birçok eğitim kurumunun aksine, DAÜ bilim üreten, donanımlı akademik kadrolara ve teknolojik altyapıya sahip gerçek bir üniversitedir. Sahip olduğu yüksek lisans ve doktora programları birçok hedef ülkede eğitim veren üniversitelerin sahip olmadığı programlardır. Yeni kurulmuş ya da gerekli akademik ve bilimsel altyapı ölçeklerine henüz ulaşamamış üniversiteler DAÜ için önemli birer tedarikçiye dönüştürülebilir. Lisans programı olan, yüksek lisans ve/veya doktora programı olmayan birçok üniversite DAÜ gibi bir marka ile işbirliğine eğilimli olacaktır. Bu üniversitelerin öğrenci çıktıları DAÜ için girdi olacaktır. Öncelikli olarak gelir artırıcı ve yasal konumumuzu geliştirici projelerimi paylaştım. Ardından eğitim kalitemiz, öğrencimizin gelişimi, bilimin uygulamaya dönüşmesini sağlayacak çok önemsendiğim projelere Sağlık Simülasyon Merkezi, Özel Eğitim Merkezi, Psikoloji Laboratuvarı gibi daha bir çok uygulamaya yönelik projelerimiz çalışmalarımız içindedir. Belirlenmiş olan başlıklar altında görüşlerimi sunar, Dünya Sağlık Örgütü tarafından pandemi ilan edilen COVID-19 ile mücadele ettiğimiz bu dönemde dünyaya, ülkemize ve DAÜ Ailesine sağlık dilerim.

Başvuru Dilekçesi:

[TURGAY AVCI - Rektör Adaylık Başvuru Dilekçesi.pdf](#)

Referanslar:

- MEVLÜT ÇAVUŞOĞLU / TÜRKİYE CUMHURİYETİ
DIŞİŞLERİ BAKANI / TELEFON: 0312 292 1000 E-POSTA:
CAVUSOGLU@MEVLUTCAVUSOGLU.COM - FERDİ SABİT
SOYER / KKTC ESKİ BAŞBAKANI / TELEFON: 0533 834 7044
- DR. ERTUĞRUL HASİPOĞLU / KKTC MECLİSİ ESKİ
BAŞKANI, KKTC SAĞLIK ESKİ BAKANI / TELEFON: 0533 862
2001 - PROF. DR. UĞUR YAVAŞ (EMEKLİ) / ABD EAST
TENNESSEE STATE UNIVERSITY / COLLEGE OF BUSINESS
AND TECHNOLOGY DEPARTMENT OF MANAGEMENT
AND MARKETING /E-POSTA: UYAVAS@CHARTER.NET